

## · CCCM 论坛 ·

## 灾难医学继续教育专栏 VII: 灾难救援与传播媒介

李银平 赵炜 卢光明 黎檀实

传播媒介(传媒)在灾难事件救援中的作用是多方面的。随着科技发展和全球化进程的加速,传媒在灾难事件中的作用越来越为人们重视,在一些国家建立的灾难救援体系中都有相应的传媒管理机构,并制定有详细的实施预案,例如英国国家卫生部明确规定灾难事件发生后,应尽早向媒体公布伤亡人员姓名、地址和病情,但可不提供伤情诊断,并规定在新闻报道之前,应尽可能首先通知伤亡人员亲属,即便无法通知其亲属,也应通知媒体。而有关伤员伤情性质和程度的进一步信息报道,只有经患者同意方可进行。如患者危重或是未成年人,则应获得患者最亲近的、能够负责的亲属许可。预案中建议,所有医院都应保证一名经验丰富、责任心强的官员随时回答新闻界的咨询。传媒在灾难发生不同阶段有不同的管理手段,发挥不同作用。

**1 灾难前期传媒的预警作用**

就灾难事件而言,多数情况下是有先兆的,灾难从酝酿到发生,都有一个过程,这个过程不可避免地与外界发生联系,这就为寻找危机根源、避免危机发生提供了时间和可能性。此阶段灾难处于量变阶段,是处理灾难事件最容易的时期,但却因没有明显的标志而不易被人察觉。传媒负有高度的社会责任,由于传媒技术的发展,让灾难新闻能够更广泛、更快地传播信息,使公众有更多的时间为灾难做好准备。对灾难新闻预警作用的高度重视使得社会危机管理系统能够迅速启动,通过危机预警使公众及时做好物质和心理准备,用正面和能刺激防卫体系的负面信息增强人们思想上的抵抗力。灾难前期加强民众灾难意识的宣

作者单位:300050 天津市天和医院(李银平);100853 北京,解放军总医院(赵炜,卢光明,黎檀实)

作者简介:李银平(1961-),女(汉族),湖北省人,研究员,硕士研究生导师,中国中西医结合学会急救医学专业委员会委员,中国中西医结合学会编辑工作委员会副主任,天津市中西医结合学会急救专业委员会委员、青年委员会委员。

传教育是传媒的重要职责。

**2 灾难突发期传媒的舆论引导作用**

灾难突发期在灾难周期中持续时间最短,但是社会冲击、危害最大。在发达国家,无论是人为灾难还是自然灾害,媒介记者几乎是和急救人员同时到达现场。现代化的通讯手段使灾难信息在瞬间广为传播。总的来讲,发展中国家自然灾害的发生率较高,如果事件规模较大或意义重大,会吸引国际传媒的关注。

传媒对灾难事件的积极介入,只是灾难信息传播的第一步。一旦灾难发生,媒体就要积极面对,把公众对危机的舆论引导到有利于危机解决的正确方向上来。灾难发生后,传媒一般有3个可供报道的主体,即灾难本身、灾难受害者以及灾难引发的政府和社会行为。3个方面基本涵盖了环境异变和人的行为这两个主体。仔细分析传媒在灾难救援报道中的功能,可进一步让我们认识到传媒的作用,以便在报道将来的灾难中更好地发挥其作用。

首先,传媒应发挥第一信息员的作用,让公众在第一时间了解事实真相。在灾难事件中,对事实真相的报道是传媒的基本原则,要在第一时间让民众及时了解真实信息。面对多元化的信息传播渠道,政府仍是最有掌控能力的权威。政府能通过大众传媒及时、有针对性地发布正确信息,说明实际情况,制止传闻与谣言,缓解民众的恐慌心理。

其次,传媒是沟通政府与民众联系的桥梁,以理性和社会责任感引导舆论。在灾难时期传媒必须科学、客观、理性地看待灾难事件,剖析其本质,寻求应对手段,动员社会力量进行抗灾工作,同时对公众的行为方式进行引导,尽量减少灾难给社会带来的负面影响,这是传媒的重要职责。在灾难事件中,灾难新闻应该成为在政府和民众间沟通情况、传达意见的载体,传达政府给公众的意见和指导,让公众能够正确面对灾难。

媒体在这个阶段的报道不仅要满足向公众提供危机事件零散的信息,还要随着事态的进展,在分析整合信息的基

础上向公众说清事件的来龙去脉,及时报道业内对事态发展趋势的估计。在满足不同公众对不同信息需求的基础上,媒体的冷静客观及与政府间良性互动都有助于整个社会秩序的理性、健康发展。

在美国联邦政府应对计划中明确规定了医疗机构在灾难事件中面对传媒的管理原则,其流程可归纳如下:灾难事件后1h内,医疗机构新闻官在与医院信息中心、指挥系统以及记者联络的同时,必须获取有关伤员数量和类型的详细材料;必须确定资料的完整性与准确性;确定应付传媒的原则;估计紧急救护可能持续的时间。在向社会发布信息之前应与灾难救援总负责人交换意见,力争在第一时间内将灾难事件的真实情况公布于社会。这样做的好处在于在第一时间让民众了解灾难的真实情况,争取舆论上的主动权,减少谣言传播的机会。

**3 灾难恢复期传媒的总结与反思,促进社会秩序重建作用**

在此阶段灾难事件得到基本控制,但灾难造成的后果依然严重,灾区社会结构基本破坏,传媒依然责任重大,具体包括重建社会秩序,引导社会走上正常轨迹,如通过传媒首先能将灾难的影响扩散,引起人们对灾难地区的同情和资助;减轻民众心理应激障碍,给社会各方面提供心理上的安慰,帮助社会公众寻找到发泄感情的出口,从灾难的痛苦中摆脱出来。

传媒的重要作用还在于做好反思与总结,防止灾难重演。灾难新闻报道在危机总结阶段最重要的作用在于总结经验、警戒后人,从而使人们防微杜渐,尽量避免此类灾难事件再次发生。

传媒对社会有直接影响的功能,又有间接影响的功能。它不仅作用于个人,在当今世界,任何一个大事件都少不了传媒的参与。随着全球化进程的加快,传媒在灾难救援中的作用将越来越明显。

(收稿日期:2005-11-20)

(本文编辑:郭方)